

DEUTSCHER MARKETING PREIS GEHT AN STRAUSS

Auszeichnung für Spitzenleistung im Marketing



Mittwoch, 11. Oktober 2023

Engelbert Strauss, Europas führende Work und Utility Brand, erhält den Deutschen Marketing Preis 2023. Die renommierte Auszeichnung würdigt Spitzenleistungen im deutschen Marketing und gilt als wichtigster Preis der deutschen Marketing-Branche. Überzeugt hat die 19-köpfige Jury der ganzheitliche Marketingansatz und die bereits mehrfach ausgezeichnete Markenführung von Strauss. Strauss setzte sich unter anderem gegen Cupra, Lufthansa und Ritter Sport durch.

„Marketing macht Mehrwert“ – mit diesem Credo bedankte sich CMO und Inhaber **Henning Strauss** für die Auszeichnung mit dem Deutschen Marketing Preis 2023. „Marketing ist Chefsache. Will heißen: Damit alles zusammenpasst, muss Marketing hoch aufgehängt sein, im Idealfall auf Strategieebene. Dann klappt’s auch mit hohen Absätzen. Wir freuen uns sehr, dass unsere Arbeit mit dem Deutschen Marketing Preis ausgezeichnet wurde“, sagt Henning Strauss, der als CEO sowohl den operativen wie den strategisch-kreativen Erfolg des Unternehmens verantwortet. „Marketing ist Pfadgeber und Management-Tool: Die Marketerschießen den Ball nach vorne, die gesamte Organisation rückt nach.“

Die ikonische Strauss-Arbeitschase hat unter Fans **mittlerweile Kult-Status**. Das Unternehmen, das zu **Deutschlands Top-5 Online Retailern** gehört und seine **Produkte ausschließlich direkt vertreibt**, setzt seit einigen Jahren auf einen starken Markenauftritt und begeisterte die Szene mit Kooperationen mit **Metallica, Super Mario** oder den **Kansas City Chiefs** und der **NFL**.

Die feierliche Preisverleihung fand im Rahmen des **Deutschen Marketing Tages 2023** in Augsburg statt, der unter dem Motto „It’s all about CHANGE“ stand. Die Jury würdigte die ganzheitliche Marketingkonzeption von Engelbert Strauss.

„Wir sehen den enormen Erfolg in der konsequenten Weiterentwicklung der Marke Strauss in der hoch systematischen Fundierung und ganzheitlichen Umsetzung ihrer gesamten Unternehmenskonzeption begründet. Die gezielte Justierung der Brand Story, die smarte Auswahl der Kooperationspartner und die Konsequenz in ihrer Vertriebskonzeption zeigen eindrucksvoll, dass Marketing bei Strauss über alle Unternehmensebenen konsequent gelebt wird – und damit Strauss systematisch zur Kultmarke werden lassen. Das honorieren wir mit dem **Deutschen Marketing Preis 2023**“, sagte Prof. Dr. **Wolfgang Merkle**, Präsident des Marketing Clubs Hamburg und Juror des Deutschen Marketing Preises, in seiner Laudatio.

Seit 1973 verleiht der Bundesverband Marketing Clubs den **Oscar des Marketings** an herausragende Marketingleistungen deutscher Unternehmen. Bewertet werden die erfolgreiche Marketingstrategie sowie die soziale, ökologische und gesellschaftliche Verantwortung des Unternehmens, die ganzheitliche Unternehmensstrategie und spezifische Produkt- oder Markenführungsstrategien. Preisträger der vergangenen Jahre sind etwa BioNTech, Hello Fresh und Kärcher.

Strauss setzt mit der Auszeichnung seine Erfolgsserie fort: Vor wenigen Wochen wurde Markenmacher und CEO Henning Strauss als **Brand Manager of the Year** geehrt, die wegweisende Markenführung ist mehrfach preisgekrönt. Bereits im Jahr 2017 erhielt Strauss einen **German Brand Award**, zudem verlieh man dem Unternehmen 2021 das **Goldene Brandeisen** des Marketing Clubs Frankfurt.

Über Engelbert Strauss

Engelbert Strauss ist einer der weltweit führenden Hersteller von **Arbeits-, Gebrauchs- und Schutzausrüstung**. Strauss-Produkte haben bei Fans mittlerweile Kultstatus erreicht. Als einer der Top-5-Online-Händler in Deutschland ist Strauss seit Jahrzehnten führend im Bereich Customizing und Branding. Das Familienunternehmen mit Sitz im hessischen Main-Kinzig-Kreis bei Frankfurt beschäftigt rund 1600 Mitarbeiter und produziert in 27 Ländern weltweit, mit Schwerpunkt in Südostasien.

Die Brüder Henning und Steffen Strauss leiten das Unternehmen in vierter Generation. Kreativchef Henning Strauss verantwortet dabei die Bereiche Marke, Design, Marketing und Kommunikation. Steffen Strauss ist für das operative Geschäft verantwortlich und hat in den vergangenen Jahren vor allem die Unternehmenskultur geprägt.

Strauss ist langjähriger Partner des Deutschen Fußball-Bundes und offizieller Partner der deutschen Fußballnationalmannschaft. Mit einer auf den Premiumbereich ausgerichteten Sportsponsoring-Strategie ist Strauss offizieller Workwear-Partner der UEFA-Fußball-Europameisterschaft der Männer 2024, und seit 2021 offizieller Sponsor der UEFA Europa League sowie der UEFA Conference League. Strauss unterstützt auch die Champions Hockey Liga als Presenting Partner. Strauss fliegt auch virtuell: Das Unternehmen ist Official Kit Supplier und Nachwuchsförderer der esports player foundation und Titelpartner der Strauss Prime League. Zudem ziert der Strauss die FIFA 23 InGame-Banden.

Die e.s. Produkte sind in Österreich im Versand bei Engelbert Strauss Österreich in Linz erhältlich.