

STRAUSS PARTNER DER UEFA EURO 2024

Offizielle Workwear bei Fußball EM kommt von Engelbert Strauss



Donnerstag, 04. April 2024

Engelbert Strauss ist offizieller Partner der UEFA Europameisterschaft 2024 - von 14. Juni bis 14. Juli. Unter dem Motto „United Works“ unterstützt das Unternehmen das Team hinter dem Event, das dieses Sommermärchen möglich macht. Gemeinsam mit der UEFA und den Co-Sponsoren möchte STRAUSS ein Fußballfest möglich machen und eine Welle der Euphorie entfachen. Durch das Engagement mit globaler Reichweite bringt das Unternehmen sein Premium-Portfolio auf eine neue Stufe. Mit Giulia Gwinn und Laura Freigang holt sich Strauss zwei Fußballprofis als Insider und Botschafterinnen in seine EURO Crew.

Kurz vor Auslosung der Qualifikationsgruppen zur UEFA Europameisterschaft 2024 in Deutschland gab STRAUSS 2022 sein Engagement als offizieller Workwear Partner auf dem neuen DFB-Campus bekannt. „Eine Europameisterschaft lässt Fußballherzen weltweit höherschlagen. STRAUSS ist Workwear Partner des Turniers – für die Champions hinter den Kulissen. Ein Fußballfest braucht Macher:innen. Wir freuen uns auf ein neues Sommermärchen!“, sagt Markenchef und CEO Henning Strauss.

Guy-Laurent Epstein, UEFA Marketing Director, schätzt die Kooperation: „Wir sind glücklich, dass Engelbert Strauss seine Partnerschaft mit der UEFA ausbaut – der Sponsor der UEFA Europa League und der UEFA Conference League wird nun Workwear Partner unseres Flaggschiffs, der UEFA EURO. Gemeinsam unterstützen wir die, die hinter den Kulissen am Erfolg des Turniers arbeiten. Wir freuen uns darauf, unsere Partnerschaft in den kommenden Jahren weiterzuentwickeln.“

Mit dabei - Giulia Gwinn und Laura Freigang

Bei der EURO Crew mit dabei sind die Fußball-Stars Giulia Gwinn und Laura Freigang, sie verstärken als Botschafterinnen und Beraterinnen das Team.

„Anpfiff für das nächste große Ding: Wir freuen uns, Teil der Strauss EURO Crew zu sein! Als Insider sitzen wir ab sofort im STRAUSS-Boot und versorgen das Team mit Infos, wie's bei einem Fußballfest vor und hinter den Kulissen so aussieht“, sagt Giulia Gwinn.

Über Engelbert Strauss

Engelbert Strauss ist einer der weltweit führenden Hersteller für Berufsbekleidung und Arbeitsschutz. Die Produkte mit Utilitycharakter haben mittlerweile regelrechten Lifestyle- und Kultstatus unter den Fans. Strauss ist seit Jahrzehnten führend im Bereich Customizing und Branding. In Deutschland zählt Strauss zu den Top 5 Onlinehändlern. Das Familienunternehmen mit Headquarter in Hessen hat seit mehr als 25 Jahren seinen Österreich-Standort in Linz. Die strategische Ausrichtung im Sportsponsoring konzentriert sich auf den Premiumbereich. Seit 2021 ist das Unternehmen offizieller Sponsor der UEFA Europa League und der UEFA Conference League. Die e.s. Produkte sind in Österreich im Versand bei Engelbert Strauss Linz erhältlich.